



VEIL ENERGY SRL

Obblighi di reportistica
2022

Per soddisfare i requisiti di trasparenza della legislazione, le Società Benefit sono tenute a redigere la relazione annuale di impatto da allegare al bilancio e pubblicare sul sito aziendale.



Requisiti di reportistica in Italia



Per essere correttamente redatta la relazione di impatto deve includere:

- la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 della legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 (governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente)*
- una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.



*La legge ha adottato come riferimento per la relazione di impatto l'architettura del B Impact Assessment (BIA) sviluppato a partire dal 2006 da B Lab specificamente le Benefit Corporation per misurarne gli impatti. Il B Impact Assessment è fondato dalle origini su principi di materialità. Questo strumento è disponibile gratuitamente, anche in Italiano, ed è già stato adottato da oltre 130.000 aziende nel mondo. Tuttavia altri standard, purché soddisfino i requisiti di correttezza, trasparenza e completezza, possono essere utilizzati, trovate qui alcuni riferimenti. La legge sulle Società Benefit specifica gli obblighi di reportistica ai commi 383 e 384.

I requisiti di trasparenza servono non solo per informare il pubblico sugli impatti sociali e ambientali complessivi della Società Benefit, ma anche per informare amministratori e responsabili dell'impatto in modo che siano meglio in grado di esercitare il loro ruolo, e gli azionisti in modo che possano esercitare i loro diritti. La corretta redazione e pubblicazione della relazione di impatto diventa strumento fondamentale per le Società Benefit per adempiere agli obblighi di trasparenza rispetto alla creazione di beneficio comune, sia generale che specifico. Le Società Benefit sono soggette alle disposizioni in materia di pubblicità ingannevole e al controllo da parte dell'Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato.

Sono riportati qui alcuni esempi di Relazioni di impatto:

<https://www.societabenefit.net/obblighi-di-reportistica/>



CHI SIAMO?

VEIL energy®
unveil your hidden energy



VEIL significa VELO, perché il nostro motto è "SVELA L'ENERGIA NASCOSTA", cioè quella normalmente gettata via come scarto (calore da motori e processi) oppure sprecata nelle inefficienze di gestione. La nostra mission è Promuovere l'efficienza, il recupero e la sostenibilità nella generazione e utilizzo di energia per ridurre i costi e l'impatto ambientale.

Siamo nati nel 2013 in seguito al deposito del nostro primo brevetto per un generatore termoelettrico, un dispositivo che trasforma in energia elettrica (ad alto valore aggiunto) il calore di scarto industriale o di motori a combustione interna.



Abbiamo due linee di prodotto:

- e.boost, un gestionale per gestire in modo ottimo impianti energetici complessi. Con e.boost gestiamo al meglio sistemi energetici complessi (PROSUMERS). Questi sono: industrie con autoproduzione energetica, alberghi, reti intelligenti e smart grid con edifici, utilities che producono e commercializzano energia elettrica, termica o comfort abitativo, il sistema treno.
- TEG SIRIO- URANO sono i nostri generatori termoelettrici che producono energia elettrica dal calore di scarto, ad esempio acciaierie, forni, motori a combustione interna di cui abbiamo diversi brevetti
- Pompe di calore a stato solido ad alta efficienza e completamente riciclabili.



È una tecnologia che permette di ridurre i pesi e i volumi dei sistemi di raffreddamento portatili. Inoltre, essendo “statica” e priva di organi di refrigerazione a compressione o ad assorbimento è priva di fluidi pericolosi. Questo permette ai nostri clienti di perseguire obiettivi di sostenibilità di prodotto: il frigorifero o contenitore diventa riciclabile nell’ottica di approccio “cradle to cradle”.





DIPENDENTI



Sono incentivate l'autonomia e l'intraprendenza, e garantiamo flessibilità nell'organizzazione. Abbiamo un piano obiettivi condiviso a inizio anno, con metriche di misurazione definite, che comprende gli obiettivi aziendali e quelli del singolo collaboratore. La formazione è incentivata e segnalata. Abbiamo un sistema già implementato di welfare aziendale. Le ricerche di personale sono rivolte ad ambo sessi e per noi la diversità (di lingua, cultura, età ecc) è un valore fondante. Cerchiamo di assumere donne, soprattutto nell'ambito tecnico dove normalmente scarseggiano, e grazie alla nostra cultura bilingue (italiano/tedesco) abbiamo occasioni di confronto che nascono dalla diversità. Abbiamo due nazionalità e teniamo molto al bilinguismo. Svolgiamo un paio di volte l'anno degli eventi di team building, perché per noi è molto importante che le diversità di ognuno si amalgamino in modo da diventare una forza per perseguire gli obiettivi comuni.



FORNITORI



Creiamo con i nostri fornitori rapporti di partnership, e abbiamo rapporti che durano da anni perché coinvolgiamo i fornitori nella nostra mission. Alcuni nostri fornitori sono a loro volta Bcorp.

Abbiamo partnership con alcune Università e centri di ricerca.



CLIENTI



I clienti sono i massimi beneficiari del nostro impatto. Essi, infatti, grazie ai nostri prodotti e servizi riducono il loro impatto ambientale e si decarbonizzano, aumentano l'efficienza e la produttività, riducono i costi, aumentano la durata in vita dei loro asset grazie alla manutenzione predittiva che forniamo. Grazie a Veil Energy i nostri clienti offrono a loro volta prodotti più sostenibili e meno gravosi per l'ambiente e la società.



AMBIENTE FORMAZIONE



Siamo attivi nella formazione per diffondere la cultura d'impatto dell'efficienza energetica. Svolgiamo corsi, webinar e laboratori presso aziende partner, loro clienti, enti pubblici e scuole di ogni ordine e grado.



ETICA



- siamo soci di Banca Etica dal 2016, e grazie al loro assessment di sostenibilità siamo clienti “privilegiati” della banca. Partecipiamo attivamente alle assemblee e portiamo le nostre idee di sostenibilità ambientale agli altri.
- Abbiamo attive diverse convenzioni di tirocinio con le seguenti Università: Università di Padova, Libera Università di Bolzano, Universitaet Innsbruck, UNI Salzburg, perché crediamo nel valore della formazione.
- Siamo attivi nella promozione delle discipline STEM per le bambine e le ragazze e la parità di genere nel lavoro e nella società, in particolare con eventi pubblici divulgativi nei teatri e nelle scuole.
- Collaboriamo con istituzioni (Università, Confindustria, Enti Studenteschi, Fondazioni ecc) per eventi di orientamento universitario e autoimprenditoria.



Il nuovo statuto benefit

In qualità di Società Benefit la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Attività Benefit:

- la promozione dell'efficienza, del recupero e della sostenibilità nella produzione e nel consumo di energia e risorse, per ridurre i costi e l'impatto ambientale;
- la diffusione della cultura d'impatto basata sull'efficienza energetica, al fine di aumentare la consapevolezza che il riutilizzo di rifiuti energetici e non, e la maggiore efficienza dei processi aziendali sono un asset importante per il bene comune perché riducono l'impatto di prodotti e servizi sul pianeta;
- supporto ai terzi per raggiungere obiettivi di decarbonizzazione ed efficienza energetica, con riduzione dell'impronta ecologica;
- monitoraggio dell'impatto dei nostri prodotti e servizi sull'ambiente.



La società si impegna ad avere almeno lo 0,5 % dell'utile netto conseguito l'anno precedente per promuovere attivamente l'applicazione dei suoi prodotti in modo diretto o indiretto presso minoranze svantaggiate, quali popolazioni con scarso accesso all'energia e che vivono in ambienti inquinati.



La prima finalità specifica di beneficio comune



La promozione dell'efficienza,
del recupero e della sostenibilità
nella produzione e nel consumo
di energia e risorse, per ridurre i
costi e l'impatto ambientale



AZIONI programmate anno 2022	KPI collegati	Obiettivi	Risultati
Ridurre i consumi elettrici dei nostri clienti	TEP (tonnellate equivalenti di petrolio) risparmiate	350	400
Ridurre i consumi termici dei nostri clienti	TEP (tonnellate equivalenti di petrolio) risparmiate	350	374
Ridurre la Carbon Footprint dei nostri clienti	Ton CO2 risparmiata	1650	1723

AZIONI programmate anno 2024	KPI collegati	Obiettivi
Ridurre i consumi elettrici dei nostri clienti	TEP (tonnellate equivalenti di petrolio) risparmiate	1000
Ridurre i consumi termici dei nostri clienti	TEP (tonnellate equivalenti di petrolio) risparmiate	1200
Ridurre la Carbon Footprint dei nostri clienti	Ton CO2 risparmiata	4300



La seconda finalità specifica di beneficio comune



La diffusione della cultura d'impatto basata sull'efficienza energetica, al fine di aumentare la consapevolezza che il riutilizzo di rifiuti energetici e non, e la maggiore efficienza dei processi aziendali sono un asset importante per il bene comune perché riducono l'impatto di prodotti e servizi sul pianeta.



AZIONI programmate anno 2022	KPI collegati	Obiettivi	Risultati
Svolgere almeno un workshop o webinar per diffondere la cultura dell'efficienza energetica presso aziende	No. Ore di formazione erogate	4	12
Svolgere almeno un intervento formativo presso scuole e/o cittadinanza relativo all'efficienza energetica	No. Eventi coinvolti	1	3

AZIONI programmate anno 2024	KPI collegati	Obiettivi
Svolgere almeno un workshop o webinar per diffondere la cultura dell'efficienza energetica presso aziende	No. Ore di formazione erogate	8
Svolgere almeno un intervento formativo presso scuole e/o cittadinanza relativo all'efficienza energetica	No. Eventi coinvolti	3



MISURA DELL'IMPATTO

L'impegno a condurre la valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune sulla base dello standard di valutazione esterno internazionale "B Impact Assessment" (BIA).

Punteggio complessivo: B Impact Score

Veil Energy Srl Società
Benefit

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2020

90.1

